

Abstract

"A Casa del Paziente: Vivisalute!"

"A Casa del Paziente: Vivisalute!" è un talk show educativo di 9 puntate, ciascuna della durata di 45 min. dedicato alle principali patologie croniche e sfide sanitarie. Attraverso il dialogo tra pazienti, medici, farmacisti, economisti e rappresentanti delle istituzioni, il programma offre soluzioni pratiche e supporto informativo per migliorare la qualità della vita.

Patologie trattate:

- Malattie reumatiche
- Diabete e patologie metaboliche
- Allergie, Asma e BPCO
- Demenza, Alzheimer e Parkinsonismi
- Infezioni resistenti

Obiettivi:

- Educare e sensibilizzare il pubblico su salute, prevenzione e gestione delle patologie.
- Coinvolgere aziende sponsor del settore (integratori, nutraceutica, farmaci OTC) come partner strategici.

Formato e Distribuzione:

Un format accessibile e coinvolgente, distribuito su TV (Canale Italia 71) e piattaforme digitali, con contenuti on-demand per raggiungere un pubblico ampio e interessato.

Un progetto unico che unisce educazione, visibilità e responsabilità sociale nel mondo della salute.

"A Casa del Paziente: Vivisalute!" è un talk show educativo che mira a fornire informazioni di valore e supporto pratico a pazienti e caregiver, affrontando le principali patologie croniche e le sfide sanitarie emergenti. Attraverso dieci puntate di un'ora, il programma esplora in profondità temi cruciali per la salute, coinvolgendo esperti del settore, associazioni di pazienti e rappresentanti delle istituzioni.

Temi trattati nelle puntate:

1. **Patologie Reumatologiche:** Approccio integrato tra clinica e supporto terapeutico.
2. **Diabete:** Prevenzione, gestione quotidiana e innovazioni terapeutiche.
3. **Allergie, Riniti, Asma e BPCO (Broncopneumopatia Cronica Ostruttiva):** Focus sulla gestione respiratoria e le terapie disponibili.
4. **Demenza, Alzheimer e Parkinsonismi:** Diagnosi precoce, cure disponibili e supporto ai caregiver.
5. **Infezioni Resistenti:** Educazione sulla prevenzione e sull'uso responsabile degli antibiotici.
6. **Screening e prevenzione delle patologie croniche nell'anziano**
7. **Affrontare le patologie invernali e le loro conseguenze**
8. **Alimentazione come terapia per la salute**
9. **Dermatologie e malattie della pelle**
10. **Obesità e problemi cardiovascolari**

Obiettivi del programma:

- Educare e sensibilizzare il pubblico sulle patologie analizzate, offrendo strumenti pratici per una migliore qualità di vita.
- Promuovere un dialogo tra pazienti, medici, farmacisti, avvocati ed esperti economici per affrontare le sfide del sistema sanitario.
- Coinvolgere aziende del settore (integratori, nutraceutica, farmaci OTC) come partner per diffondere soluzioni innovative e accessibili.

Formato e distribuzione:

- **Durata:** 10 episodi di 45 min.
- **Formato:** Talk show con testimonianze dei pazienti, interventi di esperti, spazi dedicati a soluzioni pratiche e approfondimenti sponsorizzati.
- **Canali di distribuzione:** TV (Canale Italia 71), piattaforme digitali e social media, con contenuti on-demand per massimizzare la portata.

Valore per gli sponsor: "A Casa del Paziente: Vivisalute!" offre una piattaforma unica per promuovere prodotti e soluzioni legati alla salute, garantendo visibilità presso un pubblico motivato e attento, oltre a posizionarsi come leader nel dialogo sulla salute e il benessere.

Un programma che informa, connette e fa la differenza per la comunità sanitaria e il pubblico.

ASSOSALUTE - Associazione nazionale farmaci di automedicazione

<https://www.federchimica.it/associazioni/assosalute>

Unione Italiana Food

<https://www.unioneitalianafood.it/>

<https://www.unioneitalianafood.it/integratori-e-salute/>

<https://www.unioneitalianafood.it/nutrizione-specializzata/>

Presentazione agli Sponsor di "A Casa del Paziente: Vivisalute!"

1. Apertura: La Visione del Programma

Introduzione d'impatto:

"La salute è un dialogo. Con "A Casa del Paziente: Vivisalute!" vogliamo aprire questo dialogo, creando un ponte tra pazienti, esperti e aziende che forniscono soluzioni per migliorare la qualità della vita."

- **Mission:** Educare il pubblico su salute, benessere e prevenzione, con un focus su patologie e soluzioni pratiche per la gestione quotidiana.
 - **Obiettivo:** Offrire alle aziende sponsor un palcoscenico autorevole per mostrare il valore dei loro prodotti, promuovendo scelte informate e consapevoli tra i pazienti.
-

2. Pubblico di Riferimento

Dati chiave:

- **Target principale:**
 - Persone con patologie croniche o interessate a soluzioni per il benessere quotidiano.
 - Età: 40-80 anni, con un focus su famiglie, caregiver e professionisti sanitari.
- **Numeri rilevanti:**
 - *Il mercato italiano degli integratori alimentari vale oltre 4 miliardi di euro, con una crescita annuale costante.*
 - *L'uso di integratori e farmaci da banco è in forte aumento, soprattutto tra le persone attive e gli anziani.*

Valore per gli sponsor:

- Raggiungere un pubblico interessato e motivato, con alta propensione all'acquisto di soluzioni per il benessere.
 - Posizionarsi come marchi di riferimento in un programma che tratta direttamente temi legati alla salute.
-

3. Contenuto del Programma

"A Casa del Paziente: Vivisalute!" si distingue per:

- **Formato innovativo:** Un talk show educativo, con focus su patologie comuni e il loro impatto sulla vita quotidiana.
 - **Argomenti chiave:**
 - Patologie reumatiche, croniche e prevenzione.
 - Alimentazione e integrazione come strumenti di supporto.
 - Ruolo di farmaci da banco nella gestione dei sintomi.
 - **Struttura degli episodi:**
 - Testimonianze dei pazienti.
 - Interventi di esperti (medici, farmacisti, economisti sanitari, legali).
 - Consigli pratici e focus su soluzioni di supporto (integratori, nutraceutici, OTC).
-

4. Opportunità per gli Sponsor

Integrazione perfetta del messaggio promozionale:

- **Product Placement intelligente:** Inserimento naturale di prodotti durante il dialogo, ad esempio:
 - Esperti che spiegano i benefici degli integratori alimentari per patologie specifiche (es. supporto articolare, salute intestinale).
 - Discussioni su farmaci OTC per la gestione dei sintomi quotidiani.
 - **Spazi dedicati:**
 - Mini-approfondimenti educativi sponsorizzati.
 - Banner e grafiche durante la trasmissione per promuovere marchi e prodotti.
 - **Coinvolgimento nel digitale:** Promozione degli sponsor sui canali social e online del programma, con articoli e video tematici.
-

5. Canali di Distribuzione

- **TV locale e nazionale:** Collaborazioni con emittenti che garantiscano ampia copertura.
 - **Piattaforme digitali:**
 - YouTube e Facebook per raggiungere il pubblico online.
 - Webinar e eventi live sponsorizzati per creare un dialogo diretto con i pazienti e i professionisti sanitari.
 - **Materiale promozionale:** Articoli di blog, newsletter e post social che integrano prodotti degli sponsor.
-

6. Valore per gli Sponsor

Perché scegliere "A Casa del Paziente: Vivisalute!"?

- **Un progetto autorevole:** Collaboriamo con esperti del settore, garantendo credibilità e impatto positivo sull'immagine del marchio.
 - **Focus sul pubblico giusto:** Persone che cercano soluzioni per la salute e il benessere, con un interesse diretto per integratori e farmaci OTC.
 - **Engagement di lunga durata:** Un format educativo crea una relazione di fiducia con il pubblico, aumentando la fedeltà al marchio.
 - **ROI tangibile:** Raggiungere un target in crescita con alta propensione all'acquisto di prodotti per la salute.
-

7. Pacchetti di Sponsorizzazione

Proponiamo pacchetti flessibili per adattarci alle esigenze del partner:

- **Main Sponsor:**
 - Logo in apertura e chiusura del programma.
 - Citazioni multiple durante ogni puntata.
 - Focus specifico su prodotti selezionati in almeno due episodi.
- **Sponsor Episodico:**
 - Sponsorizzazione di episodi specifici legati ai temi di interesse (es. puntata sulle patologie reumatiche, con focus su integratori articolari).
- **Digital Partner:**
 - Presenza su tutti i canali online del programma (banner, post social, video educativi).

- Coinvolgimento in campagne di sensibilizzazione specifiche.

8. Conclusione: Un'Opportunità da non perdere

"Investire in "A Casa del Paziente: Vivisalute!" significa fare la differenza: non solo per promuovere i propri prodotti, ma per diventare protagonisti di un dialogo che educa, supporta e migliora la vita delle persone."

"Unisciti a noi e contribuisce a costruire un futuro più sano e consapevole!"

Associazioni e aziende da contattare:

Associazione nazionale farmaci di automedicazione

ASSOSALUTE rappresenta i produttori di farmaci di automedicazione, ovvero, i medicinali senza obbligo di ricetta medica e completamente a carico del cittadino, che si acquistano in farmacia, parafarmacia e nei corner salute della grande distribuzione, sempre alla presenza del farmacista.

<https://www.federchimica.it/associazioni/assosalute>

Unione Italiana Food è la principale associazione in Italia per rappresentare direttamente categorie merceologiche alimentari e tra le prime in Europa.

<https://www.unioneitalianafood.it/>

<https://www.unioneitalianafood.it/integratori-e-salute/>

<https://www.unioneitalianafood.it/nutrizione-specializzata/>

Associazioni pazienti da coinvolgere e società scientifiche

Pneumo, Barbaglia

Diabete, Grilli

Reuma, Tonolo

Neuroscienze: Demenza, Alzheimer e Parkinsonismi

Antibioticoresistenza (SIMIT)

Colesterolo e ipertensione ...

Osteoporosi

Struttura e contenuti delle puntate

1.puntata: Febbraio

Patologie reumatologiche:

partecipanti

Silvia Tonolo (ANMAR)

Paola Muti

Fabrizio Pregliasco

Mauro Galeazzi

Presentazione del progetto e dei successivi argomenti

2. puntata: Marzo

Allergie, riniti, asma e BPCO

Simona Barbaglia (ass. Pazienti con patologie respiratorie)

3. puntata: Aprile

Obesità e problemi cardiovascolari

4. puntata: Maggio

Sistema nervoso centrale: Demenza, Alzheimer e Parkinsonismi

Benaglio

5. puntata: Giugno

Dermatologie e malattie della pelle

6. puntata: Settembre

Alimentazione come terapia per la salute

7. puntata: Ottobre

Affrontare le patologie invernali e le loro conseguenze

Educazione sulla prevenzione e sull'uso responsabile degli antibiotici

Il ruolo della prevenzione vaccinale

8. puntata: Novembre

Screening e prevenzione delle patologie croniche nell'anziano

9. puntata: Dicembre

Malattie Cardiologiche e patologie dismetaboliche